



Emprendedor
José Albiter Benítez
Producción de miel

Ficha técnica empresario o emprendedor agrícola

ELABORADO POR:	MUNICIPIO:	FECHA DE APLICACIÓN:	TIPO DE PRODUCTO O PROYECTO EMPRENDEDOR
FUMEC	Luvianos, EDOMEX	13 de octubre de 2020	Productor de miel
DATOS COMERCIALES			
INSTITUCIÓN	Independiente	Otros productos	Miel
NOMBRE COMERCIAL	Rancho Las Calaveras		
LOCALIDAD:	Luvianos, Estado de México		
Descripción de la necesidad u oportunidad a atender			
<p>Desde pequeño he estado en la crianza de ganado, se me dio la oportunidad de que me facilitaran el rancho y me dediqué a el, anteriormente había ordeña, pero la leche ya no es un negocio redituable por lo que me dediqué a la producción de carne de bovino.</p> <p>Por otro lado, al momento de jubilarme, me llamó la atención la apicultura, ya que el rancho ofrecía un ambiente favorable ya que existe una muy buena floración, debido a que está ubicado junto al bosque, lleno de arbustos lejos de cualquier tipo de contaminación. Para una buena producción de miel y además me gusta el trato con las abejas.</p>			
CARACTERÍSTICAS O DIFERENCIADORES CON RESPECTO A OTROS PRODUCTOS SEMEJANTES			
<p>Miel</p> <p>La calidad es muy buena debido a la floración que ofrece el rancho.</p> <p>Los árboles le ofrecen buena textura a la miel y plantas que ofrecen muy buen néctar para la producción de la miel. El clima de la región favorece el bienestar de las abejas y la producción.</p>			
CLIENTES ACTUALES Y CLIENTES POTENCIALES			
<p>Miel: el mercado es local.</p> <p>Se hace venta al consumidor final en diferentes puntos</p>			
INDICADORES E INFORMACIÓN DE IMPACTO			
<p>Miel:</p> <p>Miel pura, producto 100% natural, sin contaminantes.</p> <p>Cumplen con el reglamento de buenas prácticas en la producción y extracción de la miel.</p> <p>Cumplimos con la certificación por parte de SADER de buenas prácticas en la producción, extracción y envasado de la miel.</p>			
ETAPA EN LA QUE SE ENCUENTRA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y EXPECTATIVAS			
<p>Es una actividad que le gusta y le ha encontrado satisfacciones. Aún cuando el mercado es solo local, los clientes regresan porque les gusta la miel. Busca mantener el posicionamiento y de ser posible ampliar sus clientes.</p>			

Anexo fotográfico

