



Producción de miel

Miel Shamiel

Ficha técnica empresario o emprendedor agrícola

ELABORADO POR:	MUNICIPIO:	FECHA DE APLICACIÓN:	TIPO DE PRODUCTO O PROYECTO EMPRENDEDOR
FUMEC	Luvianos, EDOMEX	12 de octubre de 2020	Productor de miel
DATOS COMERCIALES			
EMPRESA/ INSTITUCIÓN	MIEL SHAMIEL	Otros productos	
NOMBRE COMERCIAL	MIEL SHAMIEL		Propóleo
LOCALIDAD:	Luvianos, Edo de México		Educación de la importancia del cuidado de las abejas para el medio ambiente
Breve historia de su trayectoria			
<p>Se dedica a la apicultura porque desde los 7 años le surgió el interés porque su abuela tenía 7 cajones rústicos y eran abejas europeas. Más tarde le regalaron un libro sobre las abejas “Empezando correctamente con las abejas” y se convirtió en un amante de la producción de miel que fue incorporando mejoras como colmenas más tecnificadas.</p> <p>En 2013 decide iniciar gestión de apoyo del Instituto Nacional de la Economía Social y de 60 colmenas crecieron a 200 colmenas. Ejercieron correctamente los recursos, por lo que fueron invitados al primer encuentro de economía social y solidaria en 2015. Él tenía la ilusión de dar empleo a jóvenes de la región, pero percibe que lamentablemente hay muchos jóvenes que no quieren empleo porque le temen a piquetes y tienen una idea errónea de las abejas.</p> <p>Considera que la sensibilización de todos desde autoridades hasta las familias es muy importante para cuidar a las abejas. Ha observado que este desconocimiento hace que por ejemplo a la gente del campo se le regale agroquímicos y herbicidas que matan a los polinizadores. Los neonicotinoides viajan con el viento y matan las colmenas. Se busca educar para que empresas, autoridades y personas de campo usen productos amigables con el medio ambiente.</p>			
CARACTERÍSTICAS O DIFERENCIADORES CON RESPECTO A OTROS PRODUCTOS SEMEJANTES			
<p>Es miel prácticamente orgánica. Pura sin agregar ningún químico o sustancia adicional. Es un producto no transformado.</p> <p>Cuando el te se toma con miel sabe delicioso. Muchas cafeterías gourmet agregan a sus bebidas miel para brindar un delicioso sabor. Esta ampliamente documentado las propiedades benéficas de la miel por ejemplo para la salud del organismo, para fortalecer el sistema inmunológico, para el cerebro, para mejorar la piel, para sanar heridas.</p> <p>Lamentablemente en Mexico el consumo percapita de miel es muy bajo, es de 250 gramos al año, en otros países llegan a kilo y medio. Se busca incrementar el consumo. Hay una prioridad que es cuidar las abejas y las colmenas ya que a hay una tendencia mundial a la disminución de colmenas.</p>			
CLIENTES ACTUALES Y CLIENTES POTENCIALES			
<p>El mercado más eficaz han sido las relaciones con grupos de amistades y contactos.</p> <p>La marca SHAMIEL se vende de manera local y algunos ejercicios de venta nacional, se vendió en Sanborns, pero ellos ya castigaban mucho el precio. La meta es entrar a diferentes segmentos de mercado, pero sobre todo en tiendas grandes como Liverpool, Punta del Cielo, Europea, y tiendas gourmet que valoran la calidad de los productos orgánicos.</p> <p>Asisten a ferias a los que los invita el gobierno estatal y esto ayuda mucho a difundir la calidad de los productos, los beneficios y lograr el consumo. Los productos de miel auténtica cuentan con muchas propiedades para la salud.</p>			
INDICADORES E INFORMACIÓN DE IMPACTO			
<p>Las colmenas colapsan o mueren ahí o se van porque los neonicotinoides y por el glucosato que contienen los productos como herbicidas las matan y las eliminan. Se requiere mucho esfuerzo para concientizar a las personas y a las autoridades ya que hay mucha ignorancia. La función polinizadora de las abejas es muy importante, si las abejas mueren la humanidad corre riesgos graves. Esto puede derivar en un problema de seguridad alimentaria.</p>			
ETAPA EN LA QUE SE ENCUENTRA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y EXPECTATIVAS			
<p>Impulsar el cuidado de las abejas, de las colmenas, hay que influir en que en todos los foros se hable de las abejas.</p> <p>Hay otro enemigo que es la venta de productos que parecen miel, la alta fructuosa de jarabe de maíz que esta en colores y muchos la venden como miel, pero la fructuosa es nociva para la salud, promueve grasa en arterias y venas. Los chinos generaron el jarabe de arroz de alta fructuosa, sacaron el almidón le agregaron polen, ceras, e invadió el mercado mundial y tumbo el precio de la miel.</p> <p>Se busca promover el ecoturismo apícola para cuidado de la miel. En la zona no es viable por temas de inseguridad. Gracias a publicaciones de Oxford y de la UNAM, se prueba que la miel de abeja es mucho más eficaz que los antibióticos.</p> <p>La Nom51 favorece porque al ser un producto natural sin aditamentos no tiene ningún exágono ni tabla nutrimental. Ajustaron su etiquetado a los cambios. Necesitan inversionistas que quieran trabajar como aliados para la comercialización y sumar capacidades.</p>			

Anexo fotográfico

